

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

CREATION DE L'IMMERSIVE DANS LE MILIEU ARTISTIQUE

Objectifs de la formation :

- Comprendre l'industrie immersive et ses enjeux.
- Maîtriser les principes fondamentaux de l'immersif.
- Comprendre les bases de la narration et du design immersif.
- Explorer le jeu d'acteur et la présence dans une expérience immersive.
- Comprendre les modèles économiques et la production d'expériences immersives.
- Expérimenter concrètement la conception d'une expérience immersive.

Public concerné et pré requis :

- Professionnels du divertissement : auteurs, scénaristes, metteurs en scène, réalisateurs, acteurs et comédiens.
- Producteurs et organisateurs d'événements.
- Professionnels des loisirs.
- Marques et professionnels du marketing.
- Aucun prérequis nécessaire.

Modalités techniques et pédagogiques

La formation prendra une approche dynamique et interactive entre théorie et mise en pratique.

- Exposés théoriques
- Études de cas et des interventions d'experts
- Exercices pratiques

Suivi et évaluation

- Présentation finale d'un concept immersif
- Questions / Réponses par module
- Feedback collectif et conseils personnalisés
- Évaluation des acquis via échanges et réflexion finale
- Attestation d'assiduité et de fin stage

Modalités de déroulement

- **Format** : Formation en présentiel sur 2 jours (14 heures)
- **Lieu** : Paris, Salle équipée & modulable pour exercices pratiques
- **Matériel fourni** :
 - Supports de cours et études de cas
 - Matériel d'interaction pour exercices et ateliers

Jour 1 : Les fondamentaux et les principes de l'immersif (7 heures)

Matin (3h30)

- Accueil et introduction (30 min)
- Qu'est-ce que l'immersif ? Panorama du secteur (1h30)
- Les principes fondamentaux de l'immersif (1h30)

Après-midi (3h30)

- Intervention d'un expert invité #1 (30 min)
- Le storytelling dans l'immersif (1h30)
- Jeu d'acteur et présence dans une expérience immersive (1h30)
- Réflexion de fin de journée et travail préparatoire (15 min)

Jour 2 : Conception et production d'expériences immersives (7 heures)

Matin (3h30)

- Accueil et partage du travail préparatoire (30 min)
- Applications de l'immersif : Quels usages et comment ? (1h15)
- Budgétisation et production d'expériences immersives (1h15)
- L'avenir de l'immersif (30 min)

Après-midi (3h30)

- Intervention d'un expert invité #2 (30 min)
- Atelier interactif : Concevoir une expérience immersive (1h30)
- Prototypage et playtest (1h)
- Clôture et évaluation pour la certification (30 min)